

Unter Embargo bis 15. November 2021, 10.00 Uhr



Netflix fördert die nächste Generation deutschsprachiger Drehbuchautor*innen und startet Accelerator-Programm mit Impact

- Gemeinsam mit dem US-Kreativnetzwerk Impact will Netflix neue Talente und Geschichtenerzähler*innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entdecken.
- Ab sofort können sich alle Interessierten bis zum 1. Januar 2022 [hier](#) für das Mentoring-Programm bewerben.

Berlin, 15. November 2021 -- Gemeinsam mit dem Entertainment-Tech-Startup [Impact](#) startet Netflix ein Accelerator-Programm für vielversprechende Drehbuchautor*innen aus dem deutschsprachigen Raum. Nach der Zusammenarbeit mit Netflix in Los Angeles wird das von Impact entwickelte Mentoring-Programm jetzt in Europa fortgeführt, beginnend in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

In einem offenen Bewerbungsverfahren werden bis zu fünf Autor*innen mit herausragenden Film- oder Serien-Ideen ausgewählt und in das Mentoring-Programm von Impact aufgenommen. Dort werden sie im Laufe von acht Wochen mit renommierten Showrunnern und Drehbuchautor*innen aus den USA verknüpft, um ein Drehbuch für einen Spielfilm oder einen Serien-Pilotfilm zu entwickeln und ihnen den Zugang zu einer globalen Bühne zu geben. Alle fünf Teilnehmer*innen erhalten von Netflix ein Honorar für ihr in dem Workshop entwickeltes Drehbuch und schließen dazu einen Autorenvertrag mit Netflix ab.

Das Programm findet vom 2. Mai bis 24. Juni 2022 statt. Als Staatsbürger*in oder mit ständigem Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz kann man sich **ab sofort bis zum 1. Januar 2022 mit einer gut durchdachten Idee sowie einer Schreibprobe bewerben**. Weitere Informationen sind unter impact.net/netflix-dach zu finden.

Eine Chance für die nächste Generation kreativer Talente

Die Partnerschaft mit Impact ist für Netflix ein weiterer Schritt, authentische, bislang ungehörte Talente im deutschsprachigen Raum zu entdecken und dem Fachkräftemangel in der Filmbranche entgegenzuwirken. Sie ist Teil der weltweiten Grow Creative-Initiative, mit der sich Netflix unter der Leitung von Chris Mack für den Abbau von Zugangsbarrieren einsetzt, und Bedingungen und Strukturen in der Filmbranche schafft, in denen sich auch

kreative Talente aus unterrepräsentierten Gesellschaftsgruppen einfacher in künstlerischen Berufen verwirklichen können.

Zusätzlich zu dem persönlichen Mentoring-Programm werden die Talente durch Impact in wöchentlichen Seminaren und Dialogformaten mit Film- und TV-Manager*innen, Showrunnern und Drehbuchautor*innen zusammengebracht, um einen intensiven Einblick in die Bereiche Film- und Serien-Entwicklung sowie -Produktion zu erhalten.

Tyler Mitchell, CEO von Impact: „Impact wurde gegründet, um neue Technologien und Systeme zu entwickeln, die den Zugang zur Unterhaltungsindustrie demokratisieren und weltweit Talente in größerem Umfang zu entdecken. Netflix war von Anfang an unser größter Unterstützer und hat 13 Film- und Fernsehprojekte von Impact-Autoren aus der ganzen Welt gekauft, von denen zwei Filme bereits in Produktion sind. Netflix setzt sich wie kein anderes Unternehmen dafür ein, außergewöhnliche, globale Geschichten zu erzählen und in neue Talente zu investieren, und sie wissen besser als jeder andere, wie Technologie Künstler und kreative Prozesse unterstützen kann. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Chris und dem Team von Grow Creative, um neue, vielfältige Stimmen in der DACH-Region zu entdecken und ihre Geschichten mit der Welt zu teilen.“

Sasha Bühler, Director, EMEA Film, und **Steffi Ackermann**, Director, Local Language Series DACH, Netflix: „Wir glauben daran, dass es essentiell ist, in die nächste Generation kreativer und diverser Talente zu investieren. Als fester Bestandteil der deutschen Filmbranche wollen wir uns deshalb verstärkt hier am Standort engagieren. Impact hat dabei neue, innovative Wege gefunden, unentdeckte Talente und Geschichten aufzuspüren und diese mit renommierten Autor*innen und Showrunnern weiterzuentwickeln. Der Erfolg des Programms in den USA spricht für sich und wir freuen uns sehr auf die Bewerbungen der lokalen Talente und die weitere Zusammenarbeit.“

Über Impact

Das von Brian Grazer und Ron Howard gegründete und von CEO Tyler Mitchell geleitete Unternehmen Impact wurde gegründet, um Probleme in der Unterhaltungsbranche zu lösen. In seinen Accelerator-Programmen entdeckt, kultiviert und fördert Impact kreative Geschichtenerzähler auf der ganzen Welt durch sein innovatives Talentfindungs- und Mentorensystem, das es vielversprechenden Autorinnen und Autoren ermöglicht, innerhalb weniger Monate den Durchbruch in der Branche zu schaffen. Das Talent-Identifizierungssystem von Impact ist in der Lage, Tausende von Einreichungen schnell zu bewerten und dabei gleichzeitig sicherzustellen, dass alle Kreativen den gleichen Zugang, die gleichen Chancen und die gleiche Transparenz erhalten.

Impact hat seit der Gründung im Jahr 2018 ein Netzwerk von mehr als 65.000 Autoren in über 140 Ländern aufgebaut sowie 71 Projekte entwickelt, von denen 41 bei Unternehmen wie Netflix, Sony, FX, Warner Bros. Amblin, Chernin, eOne, Village Roadshow, Legendary, Scott Free, Midnight Radio und vielen weiteren realisiert wurden. Während der Corona-Pandemie haben 33 Impact-Absolventen entweder ein neues Projekt verkauft oder wurden als Mitarbeiter für Shows bei Netflix, Apple, Amazon, Disney+, HBO Max, CW, FX, Nickelodeon, Hulu und BET eingestellt. Der Vertrag mit Netflix EMEA baut auf der vorherigen Zusammenarbeit mit der US-amerikanischen Studio Film-Abteilung von Netflix auf.

Weitere Informationen finden Sie unter [impact.net](https://www.impact.net), via [Instagram](#), [Twitter](#) oder [Facebook](#).

Über Netflix

Netflix ist mit 214 Millionen zahlenden Mitgliedern in über 190 Ländern der größte Streaming-Entertainment-Dienst weltweit und bietet Zugriff auf eine große Auswahl vielfältiger Serien, Dokumentationen, Spielfilme und Handyspiele in zahlreichen Sprachen. Mitglieder können die Inhalte jederzeit, überall und mit fast jedem beliebigen internetfähigen Endgerät unbegrenzt streamen, ohne dauerhafte Verpflichtungen einzugehen. Die Wiedergabe der ausgewählten Titel kann dabei ganz ohne Werbeunterbrechungen jederzeit gestartet, unterbrochen und fortgesetzt werden.

Pressekontakt Netflix

Anja Käumle | akaeumle@netflix.com
Henning Dorstewitz | hdorstewitz@netflix.com

Pressekontakt Faktor 3 AG

Andreas Geyer | +49 176 20407843 | netflix@faktor3.de

Pressekontakt Impact & Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Einreichung

Ivy Mollenkamp | Ivy_Mollenkamp@dkcnews.com