

SPOTS AUS FILMAUSZÜGEN

Um den visuellen Aspekt der Kampagne zu unterstützen, schlagen wir Ihnen vor, kurze Spots zu erstellen, in denen Sie die unten aufgeführten Slogans mit Ausschnitten aus Ihren eigenen Filmen kombinieren können.

Maximale Dauer: **30 Sek.**

Format: Web-kompatibles MP4 mit einer Bitrate von mindestens 5K oder höher.

Ein paar Beispiele:



Die Agentur Feinheit hat 4 animierte Kartons in den vier Landessprachen erstellt, die Sie hier herunterladen können. Die thematischen Slogans sind:

Für lebendiges Schweizer Filmschaffen. JA zum Filmgesetz.
(Für Filmszenen, in denen es Probleme gibt oder sogar jemand stirbt).

Für Schweizer Filmiebe. JA zum Filmgesetz.

(Für romantische Szenen, Liebesszenen, Landschaftsaufnahmen...).

Für Schweizer Showdowns. JA zum Filmgesetz.

(Für Szenen, die eine Entscheidung oder einen Konflikt beinhalten. Sowie für große Filmmomente und spannende Schlüsselszenen).

Für Schweizer Happy Ends. JA zum Filmgesetz.

(Für offene Enden / für Happy Ends / oder auch tragische Enden).

Wir empfehlen, diese zu kombinieren, um einen "Dialog" zwischen dem Slide und Ihrer Szene zu schaffen. Kurze Momente, 1-2 Sätze, maximale Gesamtdauer 30 Sekunden.

Wir verfügen über keine Schnittmöglichkeiten. Bitte schicken Sie uns nicht alle Ihre Filme, sondern schneiden Sie sie selbst und schicken Sie sie uns an filmgesetz@gmail.com als webfähige MP4 mit einer Bitrate von mindestens 5K oder höher. Wenn Sie keine Optionen haben, können wir Sie mit SSFV-Editor:innen in Kontakt setzen, die sich zur Verfügung stellen. In diesem Fall schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail an filmgesetz@gmail.com.

Die ausgewählten Spots werden über die Social-Media-Kanäle der Kampagne verteilt und bei der Pressearbeit berücksichtigt.