



# Scheda informativa – Legge sul cinema

**Domande e risposte sull'obbligo d'investimento nella produzione cinematografica svizzera esteso agli offerenti di film in linea e di finestre pubblicitarie straniere**

## 1. Per chi sussiste l'obbligo?

**Come prima:** enti televisivi privati delle regioni linguistiche svizzere

**Da adesso:** anche imprese svizzere ed estere che forniscono film online ed enti televisivi stranieri che trasmettono finestre pubblicitarie svizzere

## 2. A quanto ammontano i fondi aggiuntivi destinati al settore audiovisivo in Svizzera?

Si stima che con l'estensione dell'obbligo verrà generato un volume di **18 milioni di franchi all'anno** destinati al settore audiovisivo in Svizzera e derivanti in gran parte dagli offerenti stranieri di film in linea e dai gestori di finestre pubblicitarie.

## 3. Quando entrano in vigore le nuove regolamentazioni?

Dal **1° gennaio 2023** le imprese interessate avranno l'obbligo d'investire secondo le nuove norme della legge sul cinema (fatto salvo che il termine di referendum sia trascorso infruttuosamente). L'obbligo deve essere adempiuto di volta in volta entro quattro anni.

## 4. In che modo viene attuata la legge? Vi sono soglie minime?

L'ordinanza sulla cinematografia del Consiglio federale disciplina l'attuazione della legge sul cinema.

L'ordinanza definisce, ad esempio, l'obbligo di registrazione, oltre che il numero minimo di film offerti (12) e la cifra d'affari minima all'anno (2,5 mio.) per l'assoggettamento delle imprese alla legge.

## 5. A quale ambito è possibile destinare gli investimenti?

La legge prevede diverse possibilità d'investimento. Le imprese interessate possono destinare i propri investimenti:

- alla produzione di film su ordinazione a imprese di produzione indipendenti;
- alla produzione o all'acquisto di film di fiction e documentari, incluse le coproduzioni;
- alla produzione di serie;
- a istituzioni di promozione della cinematografia riconosciute dall'UFC.

Inoltre, ogni emittente può investire fino a 500 000 franchi annui in:

- prestazioni promozionali per i film svizzeri;
- iniziative per la mediazione di film svizzeri;
- altre iniziative volte a promuovere la piazza cinematografica svizzera.

**Allegato scheda informativa legge sul cinema:  
ricadute finanziarie / settori interessati (imprese)**

*Quadro riassuntivo alla luce delle decisioni del Parlamento*

Settori	Entrate/ cifra d'affari all'anno (mio. CHF)	Fonte	Attualmente secondo 4 % LRTV (mio. CHF)	CF Proposta (4 %) (mio. CHF)	Decisione Parlamento computo prestazioni promozionali fino a 500 000 CHF (mio. CHF)
TV nazionali e delle regioni linguistiche	100	(1)	4	4	1
Piattaforme in linea (TVOD)	22	(2)	/	0.9	0.9
Di cui offerta in linea dei gestori di rete (tra cui UPC, Swisscom, ecc.)	89	(2)	/	3.6	3.6
Piattaforme in linea (SVOD)	191	(3)		7.6	7.6
Finestre pubblicitarie straniere	312	(4)	/	12.5	4.5
Enti televisivi regionali	69	(5)	/	/	/
			4	29	18

**Fonti:**

(1) Relazione annuale 2018 dell'UFCOM

(2) La cifra d'affari delle piattaforme in linea è costituita dal noleggio di film singoli (servizi **TVOD**, ad es. iTunes) e dagli abbonamenti (servizi **SVOD**, ad es. Netflix). In merito ai servizi TVOD il settore audiovisivo ([www.svv-video.ch](http://www.svv-video.ch)) riporta per il 2017 (secondo gli ultimi dati pubblicati) una cifra d'affari di 92.5 milioni di franchi. Supponiamo che nel frattempo la cifra d'affari realizzata dai servizi TVOD sia cresciuta del 20 % e ammonti a 111 milioni di franchi. Si stima che l'80 % di questa cifra riguardi i **gestori di rete** (89 mio. fr.) e il 20% le **piattaforme online** vere e proprie (22 mio. fr.).

(3) **Piattaforme SVOD** (servizi in abbonamento): Netflix, il più grande offerente in Svizzera, dichiara di avere tra i 700 000 e gli 800 000 abbonamenti, che con un prezzo medio di 17 franchi generano una cifra d'affari media di 153 milioni di franchi. Il settore audiovisivo non dispone di cifre sui servizi SVOD, ma si stima che Netflix detenga una quota di mercato dell'80 %, e quindi si presume che la cifra d'affari complessiva realizzata dai servizi SVOD ammonti ai **191** milioni di franchi.

(4) Statistica svizzera della pubblicità 2019 (UFCOM)

(5) Relazione annuale 2018 dell'UFCOM (ultimi dati disponibili)